



ЗАКОН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О розничной продаже алкогольной продукции в Московской области

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» регулирует отдельные отношения в области розничной продажи алкогольной продукции на территории Московской области.

Статья 2. Полномочия Московской областной Думы в области розничной продажи алкогольной продукции

К полномочиям Московской областной Думы в области розничной продажи алкогольной продукции относятся:

- 1) принятие законов Московской области в области розничной продажи алкогольной продукции;
- 2) установление дополнительного ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полного запрета на розничную продажу алкогольной продукции;
- 3) установление требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания);
- 4) определение должностных лиц, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных частями 3 и 4 статьи 14.1 и частями 2 и 3 статьи 19.20 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении розничной продажи алкогольной продукции;

- 5) участие в осуществлении контроля за соблюдением законов Московской области в области розничной продажи алкогольной продукции;
- 6) принятие решения о создании консультативно-экспертного совета при Московской областной Думе и утверждение положения о нем;
- 7) иные полномочия в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области в области розничной продажи алкогольной продукции.

Статья 3. Полномочия Правительства Московской области в области розничной продажи алкогольной продукции

К полномочиям Правительства Московской области в области розничной продажи алкогольной продукции относятся:

- 1) принятие нормативных правовых актов в области розничной продажи алкогольной продукции;
- 2) определение мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;
- 3) установление дополнительных ограничений условий и мест розничной продажи алкогольной продукции;
- 4) принятие решения о создании консультативно-экспертного совета при Правительстве Московской области и утверждение положения о нем;
- 5) определение уполномоченного центрального исполнительного органа государственной власти Московской области в сфере лицензирования розничной продажи алкогольной продукции (далее – лицензирующий орган);
- 6) принятие решения о создании независимой экспертной комиссии для рассмотрения жалоб на решения лицензирующего органа и утверждение положения о ней;
- 7) иные полномочия в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области в области розничной продажи алкогольной продукции.

Статья 4. Полномочия лицензирующего органа

К полномочиям лицензирующего органа относятся:

- 1) выдача лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, а также совершение иных действий, связанных с лицензированием розничной продажи алкогольной продукции в случаях, предусмотренных федеральным законодательством, ведение государственной регистрации выданных лицензий, лицензий, действие которых приостановлено, и аннулированных лицензий;

2) прием деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, осуществление государственного контроля за их представлением;

3) осуществление лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции;

4) внесение предложений о разработке и реализации совместных программ производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

5) иные полномочия в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области в области розничной продажи алкогольной продукции.

Статья 5. Требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда)

Минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), устанавливается в размере 500 тыс. рублей.

Статья 6. Дополнительное ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции

На территории Московской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 21 часа до 11 часов следующего дня, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

Статья 7. Должностные лица, уполномоченные составлять протоколы об административных правонарушениях

Протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных частями 3 и 4 статьи 14.1 и частями 2 и 3 статьи 19.20 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении розничной продажи алкогольной продукции на территории Московской области, составляются следующими должностными лицами:

- 1) руководителем лицензирующего органа;
- 2) первым заместителем руководителя лицензирующего органа;
- 3) заместителями руководителя лицензирующего органа;

4) уполномоченными руководителем лицензирующего органа начальниками управлений лицензирующего органа и их заместителями;

5) уполномоченными руководителем лицензирующего органа заведующими отделов (начальниками отделов) лицензирующего органа и их заместителями;

6) уполномоченными руководителем лицензирующего органа заведующими отделов (начальниками отделов) в управлениях лицензирующего органа и их заместителями.

Статья 8. Заключительные и переходные положения

1. Настоящий Закон вступает в силу через 10 дней после его официального опубликования, за исключением статьи 5.

2. Статья 5 настоящего Закона вступает в силу с 1 января 2013 года.

3. До 1 января 2013 года минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), устанавливается:

1) при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции только в сельских поселениях в размере 300 тыс. рублей;

2) при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции как в сельских поселениях, так и в городских поселениях и (или) городских округах в размере 1 млн. рублей;

3) при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции только в городских округах и (или) городских поселениях в размере 1 млн. рублей.

4. До 1 января 2013 года требования статьи 6 настоящего Закона не применяются в отношении пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта 5 и менее процентов объема готовой продукции.

5. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу:

1) Закон Московской области № 248/2005-ОЗ «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции в Московской области»;

2) Закон Московской области № 100/2006-ОЗ «О внесении изменений в Закон Московской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции в Московской области»;

3) Закон Московской области № 36/2010-ОЗ «Об ограничении времени розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции на территории Московской области»;

4) Закон Московской области № 37/2010-ОЗ «О внесении изменения в Закон Московской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции в Московской области»;

5) Закон Московской области № 69/2010-ОЗ «О внесении изменений в Закон Московской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции в Московской области»;

6) Закон Московской области № 139/2010-ОЗ «О внесении изменений в Закон Московской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции в Московской области».

Губернатор

Московской области

«27» апреля 2012 года

№ 40/2012-ОЗ

Б.В. Громов

Принят постановлением

Московской областной Думы

от 19.04.2012 № 10/13-П

