



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.01.2021 № 12/I

г. Красногорск

**Об утверждении Порядка
информирования о положении на рынке труда в Московской области**

В соответствии с Федеральным законом от 07.04.2020 № 108-ФЗ «О внесении изменений в статью 7¹⁻¹ Закона Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации», Законом Московской области № 189/2020-ОЗ «О внесении изменений в Закон Московской области «О Правительстве Московской области», Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Порядок информирования о положении на рынке труда в Московской области.

2. Главному управлению по информационной политике Московской области обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Ежедневные новости Подмосковье», «Информационном вестнике Правительства Московской области», размещение (опубликование) на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области и на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Председателя Правительства Московской области Забралову О.С.

Губернатор
Московской области



А.Ю. Воробьев

052272 *

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Московской области
от 20.01.2021 № 12/1

ПОРЯДОК
информирования о положении на рынке труда в Московской области

1. Настоящий Порядок регламентирует организацию работы на территории Московской области по информированию граждан и работодателей о положении на рынке труда в Московской области (далее – информирование).

2. Информирование осуществляется в целях доведения до граждан и работодателей Московской области актуальной информации о ситуации на рынке труда Московской области, востребованных на рынке труда Московской области профессиях (специальностях), об оказываемых государственных услугах в сфере занятости населения, иных реализуемых мероприятиях в сфере занятости населения.

3. Информирование осуществляется Министерством социального развития Московской области (далее – Министерство) и государственными казенными учреждениями Московской области центрами занятости населения (далее – центры занятости населения).

4. Информация о положении на рынке труда в Московской области включает в себя следующие сведения:

а) основные показатели, характеризующие состояние рынка труда в Московской области:

уровни общей и регистрируемой безработицы;

коэффициент напряженности на рынке труда;

численность граждан, состоящих на регистрационном учете в целях поиска подходящей работы и в качестве безработных;

б) динамика основных показателей, характеризующих состояние рынка труда в Московской области;

в) перечень наиболее востребованных профессий (специальностей) на рынке труда в Московской области;

г) потребность работодателей в работниках, в том числе по видам экономической деятельности;

д) иная информация и аналитические материалы, характеризующие особенности рынка труда в Московской области.

5. Информирование осуществляется посредством размещения информации в тематических разделах на официальном сайте Министерства (msr.mosreg.ru), официальных сайтах центров занятости населения (www.czn.mosreg.ru) в информационно-телекоммуникаций сети Интернет. (далее – сеть Интернет).

6. Периодичность размещения информации на сайте Министерства – по мере актуализации размещаемой информации, периодичность размещения информации на сайтах центров занятости населения – не реже 1 раза в неделю.

7. В целях доведения до граждан и работодателей информации о положении на рынке труда в Московской области возможно использование дополнительных каналов информирования, а именно:

а) размещение информации в региональных и федеральных средствах массовой информации (далее – СМИ) посредством сети Интернет, печатных изданий, теле- и радиокомпаний;

б) размещение информации в социальных сетях;

в) организация и участие представителей Министерства, центров занятости населения, экспертов, граждан, работодателей, иных заинтересованных лиц в тематических программах на региональных телевидении и радиокомпаниях и в сети Интернет, а также в пресс-конференциях, брифингах, заседаниях круглых столов и т.д.;

г) изготовление и размещение в СМИ и социальных сетях видеороликов;

д) изготовление полиграфической продукции (буклетов, флаеров, брошюр и т.д.).

8. Информация о положении на рынке труда в Московской области основывается на аналитических, статистических, социально-экономических и иных материалах, формируемых Министерством, центрами занятости населения и федеральными органами исполнительной власти.

9. Информация о положении на рынке труда в Московской области является общедоступной, предоставляется и распространяется свободно при соблюдении требований, установленных законодательством Российской Федерации.

